

Matkailullisesti monipuolinen – kansainvälistyvä Oulun alue

ATTRACTIVE OULU REGION 2018

1.9.2015-31.8.2018

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

POHJOIS-POHJANMAAN LIITTO
Council of Oulu Region





Matkailullisesti monipuolinen – Kansainvälistyvä Oulun alue, ATTRACTIVE OULU REGION 2018 1.9.2015-31.8.2018

- Hankkeen tavoitteena on lisätä Oulun seudun sekä Pohjois-Pohjanmaan tunnettavuutta kansainvälisenä matkailukohteena vahvistamalla alueen matkailutarjontaa ja sitä kautta elinvoimaisuutta.
- Hankkeessa yhdistetään Syötteen ja Kalajoen matkailukeskusten, Rokua Geopark- matkailualueen, em kansallispuistojen ja luontokeskusten sekä Oulun alueen tarjonta ja palvelut yhteiseksi alueelliseksi matkailun paketiksi.
- Hanke kehittää yhteistyötä valtakunnallisten matkailunedistämisisorganisaatioiden ja yritysten kanssa, mm. Visit Finland, Finnair ja muut lentoyhtiöt.
- Luodaan yhtenäinen ja vetovoimainen kuva Oulun seudusta monipuolisena ja tasokkaana matkailukohteena!

Matkailullisesti monipuolinen – Kansainvälistyvä Oulun alue,
ATTRACTIVE OULU REGION 2018 1.9.2015-31.8.2018

- **Humanpolis Oy** / Rokua Geopark on hankkeen **koordinaattori**.
- **Rokua Geopark** vastaa hankkeessa **Kiina-yhteistyön avaamisesta** ja edistämisestä Geopark yhteistyökumppaniensa kautta. Kiina-osion lisäksi vahvistetaan Rokua Geopark -alueen ja toimijoiden osaamista ja näkyvyyttä kansainvälisessä toimintaympäristössä.
- **Business Oulu** vastaa hankkeessa **kansainvälisen markkinoinnin osiosta**. Yhteistyössä Oulun Matkailu Oy:n kanssa toteutettava työpaketti kokoaa muista työpaketeista syntyneet aluekohtaiset tuotteet ja materiaalit sekä jatkojalostaa ne markkinakohtaisiksi paketeiksi hyödyntäen kaikille toimijoille yhteisen VisitOulu –yhteismarkkinoinnin työkaluja.
- **Syöte** tuo hankkeeseen omat kanavansa Keski-Euroopan markkinoilta ja hyödyntää niitä yhdessä muiden hankkeen osatoteuttajien kanssa. Se kehittää yhteistyötä nykyisten jälleenmyyjien kanssa ja avaa uusia markkina-alueita, uutena alueena Aasia.
- **Kalajoen** tavoitteena on tehdä Kalajoen palveluita tunnetuksi, helposti löydettäväksi ja ostettavaksi myös kansainvälisille matkailijoille. Päämarkkinoina Pohjoismaat ja suurhankkeiden vuoksi alueella liikkuvat ja asuvat ihmiset
- **Metsähallitus** kehittää Oulun seudun luonnon kärkikohteisiin perustuvat palvelukokonaisuudet KV-matkailun tuotetarjontaan. Luontokohteiden asiakasviestinnän keinot ja sisällöt uusitaan nykyaikaisiksi ja kansainvälisten matkailijoiden tarpeet täyttäväksi.

Matkailullisesti monipuolinen – Kansainvälistyvä Oulun alue, ATTRACTIVE OULU REGION 2018

1.9.2015-31.8.2018

- Kokonaisbudjetti 2 200 000€ / 3 vuotta
- EAKR + Valtio 1 540 000€ = 70%

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



-
- Humanpolis Oy, ritva.okkonen@humanpolis.fi
 - BusinessOulu, johanna.ma.salmela@businessoulu.com
 - Rokua Geopark , vesa.krokki@humanpolis.fi
 - Syötteen matkailuyhdistys Ry, rauno.kurtti@syote.fi
 - Kalajoki matkailuyhdistys Ry, eija.honkonen@visitkalajoki.fi
 - Metsähallitus Luontopalvelut, sari.pulkka@metsa.fi